



Printi
.com.br



**Tudo que você precisa saber
para seu delivery decolar**





- Introdução
- O que é Delivery?
- Vantagens do delivery
- O que você precisa para um delivery "profissa"
- Conclusão





Introdução

Para fazer um **negócio crescer** e conquistar mais clientes/vendas, é necessário pensar em ações que aprimorem o que já está sendo feito e criar novas que vão completar todo o conjunto.

Para isso, é preciso ter em mente quais são os **objetivos**, independentemente de qual é o **ramo de atuação da empresa** e traçar o caminho correto de forma **organizada e estratégica**.



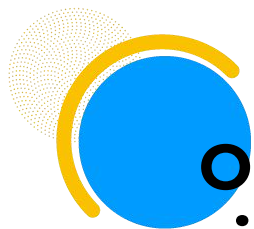
Muitas vezes ações simples fazem a diferença para que seu produto/serviço ganhe **visibilidade** e se diferencie entre os **concorrentes**.

Aperfeiçoar a identidade visual para que ele sempre veja sua marca em destaque é uma das **ações que fazem toda a diferença!**

Na era da **tecnologia**, onde o tempo passa rápido demais, meios facilitadores poupam esforços e entregam com **rapidez** produtos e serviços na hora da necessidade.

O **foco deste e-book** é te dar um empurrãozinho e mostrar que o **delivery** pode **ajudar o seu negócio a crescer**.





O significado é simples: o ato de entregar

O que é delivery

O significado de **delivery** é o *ato de entregar* (seja em casa, no trabalho ou em outro lugar). O termo se popularizou principalmente em **restaurantes**, mas ganhou proporção e hoje entrega os mais diversos tipos de **produtos**.

Se você possui um **negócio** e decide implantar o **delivery**, suas **vendas** tendem a crescer consideravelmente. Por isso nesse **e-book** traremos dicas que vão te ajudar.





O delivery é transparente, à prova de intempéries e está sempre ao alcance do cliente

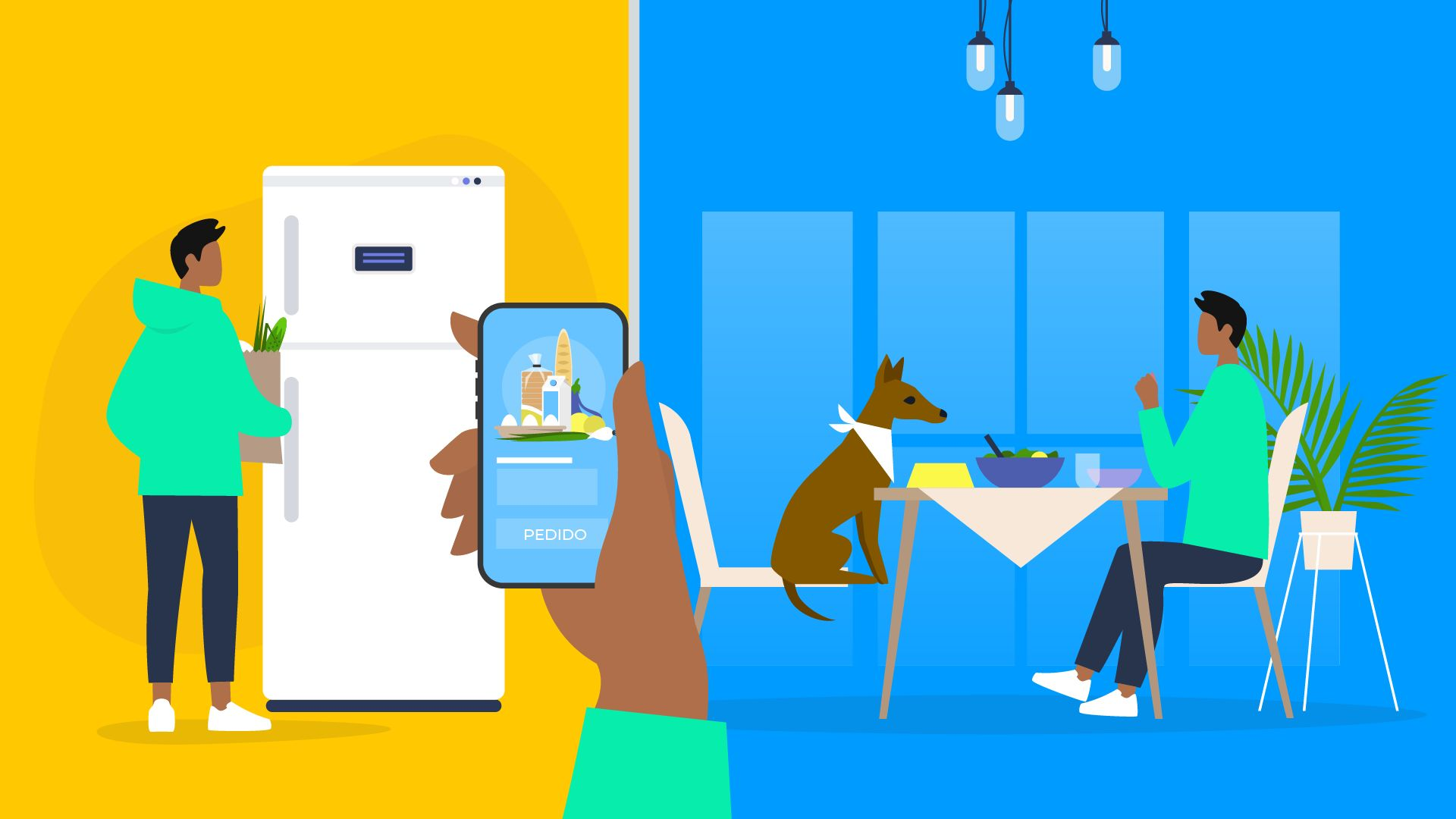




Vantagens

Se antes o **delivery** era destinado apenas a **entrega** de refeições, hoje encontramos **deliverys** que trazem **praticidade** para o consumidor em todos os tipos de **serviços**. Esse novo meio de compra mudou muitos hábitos. Era comum utilizar esse recurso na hora de pedir aquela **pizza**, mas além de encomendar refeições para serem **entregues em casa** ou no trabalho, o **delivery** virou um hábito de muita gente. Não é somente um ato contra a preguiça de cozinhar. Os **aplicativos**, reúnem em um único lugar diversos **restaurantes, supermercados, farmácias, pet shops, serviços de beleza e muitos outros**, à espera de que você os acione com alguns poucos toques no celular e faça a sua escolha. Em alguns minutos você pode ter **o mundo na palma das mãos**.





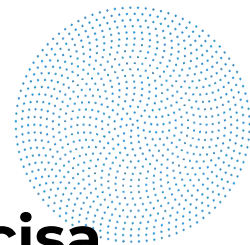
Transparência

O atendimento **delivery** é o mais **transparente** possível com os clientes - e geralmente isso compensa com **fidelidade**. Afinal, ali você consegue estabelecer o **prazo de entrega**, justificar a quantidade de **pedidos** que estão na frente, o tempo de **transporte** e possíveis eventualidades.

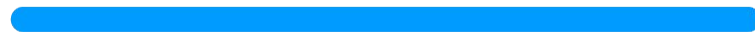
À prova de intempéries

Com o **serviço delivery**, você pode **continuar vendendo** mesmo naqueles dias mais frios do ano ou que por algum outro motivo, as pessoas preferam ou precisam **ficar em casa**. Elas podem comprar com a **comodidade** de **receber o pedido em casa**, seja lá o que estiver acontecendo no mundo lá fora.





O que você precisa
para um delivery
"profissa"



Cartão de visita

O cartão de visita é a **primeira impressão** sobre seu negócio. Seja para lidar com fornecedores ou para deixar disponível para que os clientes tenham acesso às **informações** do seu negócio com facilidade, investir no cartão de visitas é certamente por onde você deve começar. E tem mais: **ele pode ter outras funções!**

Cartão fidelidade

Ao contrário do que muitos pensam, desenvolver e implantar um programa de fidelidade é muito simples e requer poucos recursos. Para dar início ao programa, você pode desenvolver um **cartão fidelidade**, adaptando a arte de um **cartão de visita**. Estipule o número de compras que o cliente deverá efetuar para ganhar o brinde e anote no **cartão** com um carimbo, por exemplo. Seu **programa de fidelidade** está criado e, com o tempo, pode ficar mais sofisticado.



Voucher de desconto

Oferecer **descontos** para os clientes faz com que as **vendas cresçam** de forma significativa! **Aproveite épocas em que a saída dos produtos fica um pouco mais baixa e impulsione!** Lembre-se de sempre de dar o **desconto** correto para não se prejudicar. Outro ponto que merece atenção é que essa prática não pode ser feita de forma recorrente pois o cliente pode se acostumar e comprar apenas quando houver promoção. A virtude está no meio!

Cardápio

O **cardápio** é o passaporte para conquistar seus **clientes**. Ele precisa ser dinâmico, fácil de manusear, com todas as **informações** que o consumidor precisa e principalmente, **atrativo**. Além de todas essas características, deve se adequar ao público alvo e suas principais características. Para o **cardápio** que você envia com o **pedido do cliente**, uma boa dica é colocar o preço dos produtos.





Sacolas

Pensando que seu restaurante/bar realiza **delivery** ou vende refeições para consumo em casa, a versão de papel é a mais indicada para suas sacolas. Não só pelo fato de ser **reciclável e reutilizável**, mas porque facilita o **transporte**. Quando **personalizada**, a sacola se torna uma aposta de **marketing** que destaca o seu negócio. Para que essa **estratégia** funcione de forma efetiva e traga o **retorno** desejado, tenha sempre em mente que o item precisa ser personalizado com o logo do seu **restaurante** ou que tenha uma estampa que converse bem com a sua identidade visual.

A qualidade do design é de fundamental importância, afinal é sua **marca** que está ali! **E a Printi pode te ajudar com isso - oferecemos montagem de arte!**

Separamos alguns aspectos fundamentais para que você crie a sua:





Crie suas sacolas com design especial

Crie o design: O que será transmitido por esta sacola? Aqui o interessante é deixar que um **profissional** dê o suporte que você precisa.

Escolha o material: Importante que seja de **boa qualidade** e resistente.

Alças: Vale também tomar cuidado com o **material utilizado para as alças**, pois elas darão **sustentação** à sacola além de influenciar na **aparência**.

Cores: As **cores** serão definidas pela **identidade visual** associada à **marca**, com alguma liberdade para complementar com outras cores.



Adesivo

O uso de **adesivos** é comum para destacar a sua marca na embalagem, mas também pode **imprimir** informações do seu produto com detalhes específicos como ingredientes, tradição, se os alimentos ali são orgânicos, se a receita é caseira, entre outras **informações**.

Lacre adesivo

Os **lacs adesivos** são os melhores amigos do **delivery**. Geralmente usados para realização de **entrega em domicílio**, eles fecham e lacram produtos para que sejam **transportados de forma segura**, garantindo para o consumidor a autenticidade do que foi feito pelo restaurante. Além da função de **lacrar caixas**, são importantes para informar de forma rápida para o cliente sobre temperatura do produto e outras informações que o estabelecimento deseja destacar.



Banner e faixa

Mesmo quando falamos de **delivery** é preciso lembrar que os clientes precisam de um **aviso** sobre as **novidades do seu negócio**. Considere investir em um banner ou faixa destacando que você atende por **delivery**.

Não esqueça de disponibilizar seus **contatos** no aviso e destacar apenas as informações necessárias para que nenhuma **informação** se perca.

Flyer

O flyer é um **material impresso** que ajuda na **divulgação** da marca. Pode ser usado para comunicar **promoções**, **novidades** e até mesmo **atrair novos clientes**. Para que ganhe o **destaque** desejado e que seja eficaz para a ação, ele deve ser informativo, atrativo, de fácil leitura e com todas as informações que o cliente precisa saber sobre a finalidade, seja ela promocional ou institucional.





Conclusão

Lembre-se: além de **aderir**, é preciso **monitorar** o seu novo passo que é implementar o **delivery** no seu **negócio!**

Adote as medidas necessárias, tanto para comunicar seus **clientes** quanto para colocar o projeto em prática.

Se precisar de ajuda, conte sempre com a Printi!

