

5 passos para mudar o visual da sua loja

Veja como ter uma loja totalmente nova com as nossas dicas

1. Cuide da sua fachada

Mantenha a fachada sempre limpa (isso inclui a frente da loja, letreiro e calçada). Faça manutenções, pinturas periódicas e garanta a iluminação, principalmente durante a noite.

O letreiro deve ter as mesmas cores da sua identidade visual, com um logo simples, para ser facilmente memorizado.



2. Vitrine atrativa

A vitrine é o primeiro contato do cliente com a sua loja. Exponha os produtos que são mais atrativos para sua marca no momento, mas não esqueça de garantir que terá todos em estoque. Uma boa iluminação ajuda a destacar os produtos mais interessantes.

Personalize sua vitrine com no máximo 4 cores diferentes, para evitar a poluição visual. Posicione os produtos abaixo da linha da visão, assim eles serão mais percebidos.



Não esqueça de renovar a vitrine, trocando os produtos a cada 15 dias, pelo menos.

3. Ilumine para direcionar a atenção

A iluminação é um dos fatores responsáveis por deixar o ambiente confortável, convidativo e agradável. Mantenha o sistema de iluminação sempre em dia e evite lâmpadas queimadas, principalmente nos provadores.



A iluminação fria ou branca deixa o ambiente claro e aumenta a visibilidade do produto, dando mais confiança para o cliente comprar. A iluminação quente ou amarela é mais indicada para iluminar apenas um produto e os provadores, pois evita distorções nas cores dos produtos.



4. Os preços devem ser bem sinalizados

Destaque os preços dos produtos de forma legível e em tamanho proporcional, pois ele não pode sobressair ao produto. Tente deixá-lo à direita da visão do cliente e na parte de baixo do produto, mas tome cuidado para não escondê-lo.



As cores mais chamativas devem ser usadas apenas para destacar os produtos que estão em promoção. Usar em outros produtos pode confundir o cliente. Além disso, garanta que os preços fiquem expostos durante todo o período em que a loja estiver aberta.

5. Cuide da divulgação

Invista em cartazes, banners, faixas, placas, móveis e etc para divulgar e sinalizar dentro e fora da sua loja. Todos os materiais devem ser de fácil leitura e evite os excessos de imagens e escrita. Coloque-os em pontos estratégicos, na altura dos olhos e sem interferir na circulação da loja.



A sinalização da loja deve ser clara e visível para orientar os clientes a encontrar os produtos, caixa, banheiros e etc.

Não esqueça de trocar os materiais sempre que a comunicação da loja mudar, acabar uma campanha ou data comemorativa.

