



7 PASSOS PARA • PLANEJAR • CAMPANHAS DE **MARKETING** COM MAIS RAPIDEZ

Siga esse planejamento padronizado e agilize o desenvolvimento das suas campanhas

Uma promoção bem planejada pode aumentar as vendas em até **200%***



Calendário

Defina as datas mais importantes para o seu segmento. Dessa forma, você poderá planejar suas campanhas com antecedência.



Cronograma

O cronograma te ajudará a acompanhar as ações das campanhas. Divida por data, para ter o controle do andamento; fase, para saber como está a sua ação – se está com a agência, gráfica ou empresa de divulgação – e as atividades, para saber exatamente o que está sendo feito ou será feito no período.

Trabalhar apenas com as principais datas do comércio é um erro

Feriados regionais, datas comemorativas da cidade ou região também podem ser exploradas.

Por que começar a se programar?

O World Advertising Research Center prevê que, em **2016**, o mercado publicitário

deve crescer **4,5%**



Prazos

O objetivo desse passo é criar lembretes de quando você precisa planejar a campanha e quando ela deve ficar pronta. Você pode criar alertas no Google Calendar, por exemplo, para meses antes da ação.



Objetivos

O que você pretende com cada campanha? Aumentar as vendas no período, atrair novos clientes, divulgar novos produtos, serviços ou a própria empresa, liquidar o estoque e etc. Conte com o auxílio dos gestores para essa fase.



Orçamentos

Defina um budget anual para ser dividido entre as campanhas. O valor não precisa ser, necessariamente, dividido por igual. Priorize as datas que considera mais importantes para o seu negócio.



Parceiros e fornecedores

Ter uma lista com contatos de bons parceiros e fornecedores otimiza o seu tempo de busca, contato e orçamento. Mas é preciso estar sempre atento à lista. Mantenha as informações atualizadas.



Logística, estoque e atendimento

Ao divulgar a empresa, um produto ou serviço, é natural que a procura dos clientes aumente. Para não causar transtornos ao consumidor e prejudicar a imagem da empresa, fique atento aos estoques e às equipes de atendimento.

Adiantando essas etapas agora, você terá mais tempo para estruturar a estratégia de cada campanha.

Seja criativo ao criar sua campanha, mas mantenha a comunicação clara ao cliente.

~ Ele precisa entender do que se trata a sua ação. ~

46% dos consumidores **desconhecem** o significado **real** de “ações promocionais”. Para eles, o termo remete a ofertas e descontos.”

Agilizar suas campanhas com a Printi™



Produção Hoje

Para agilizar as campanhas de marketing das empresas, a Printi oferece a *Produção Hoje*. Os clientes de todo Brasil têm seus materiais impressos no mesmo dia em que enviarem os arquivos.



Entrega Hoje

Precisa imprimir e receber no mesmo dia? Quem está na grande São Paulo também pode contar com a Printi para seus projetos urgentes. Os arquivos serão impressos e entregues no mesmo dia em que o cliente enviar o arquivo.

O FLYER MAIS BARATO DO BRASIL

Você só encontra na Printi

Processos agilizados e maior economia para sua campanha. A Printi tem o flyer mais barato do Brasil. Acesse o site e confira.

Fontes:

*Instituto Popai Brasil

** Promológico - NewStyle

***Veja as condições para Produção Hoje, Entrega Hoje e Flyer mais barato no site da Printi.