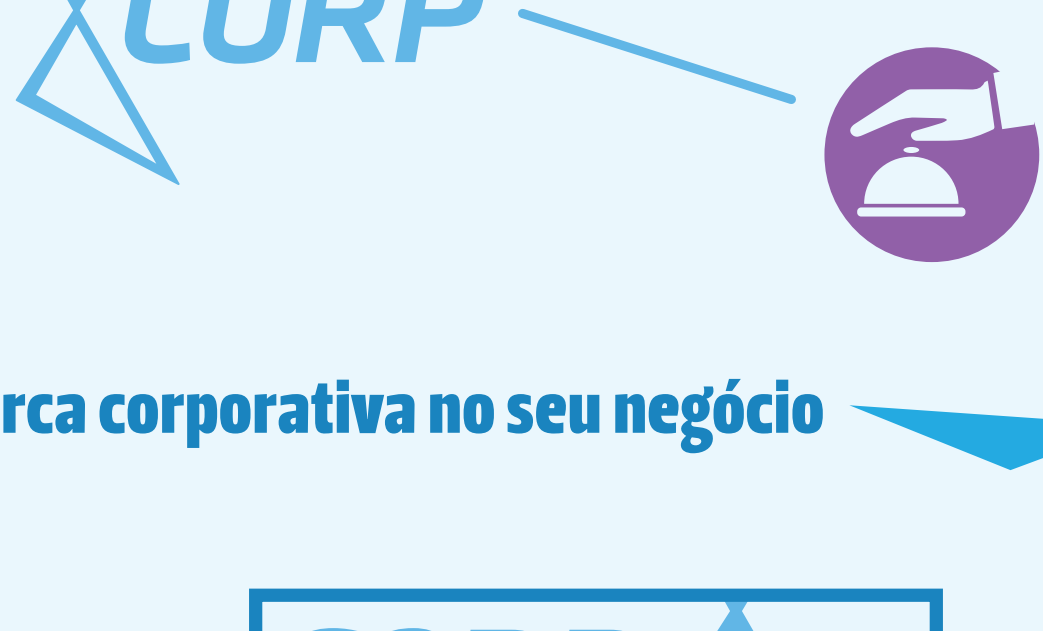


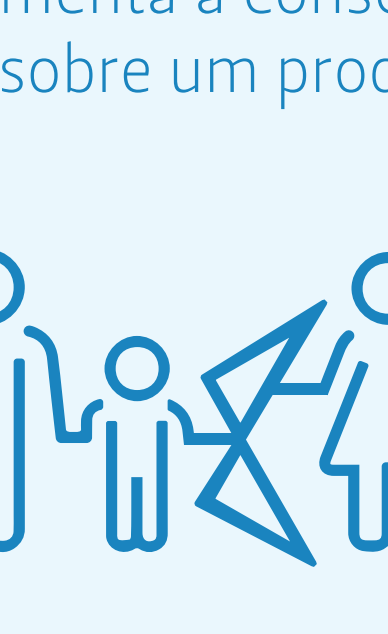
MARCA CORPORATIVA

Como turbinar sua comunicação institucional

Aplicada ao seu **produto** ou **serviço**, a marca corporativa deve usar de uma cultura e visão própria para criar uma proposta única de venda e expandir seus limites de mercado.



A influência da marca corporativa no seu negócio



Aumenta a consciência sobre um produto



Cria o reconhecimento da marca para esse produto



Familiariza os consumidores com o produto



Cria fidelidade à marca

Sucesso!

Uma marca corporativa bem dirigida fez diversas empresas obterem sucesso na criação de alto valor da marca com uma imagem positiva



Quem devemos envolver no desenvolvimento de uma marca



A divulgação da marca depende do meio

ONLINE

Baixo custo de investimento inicial

Facilidade de comunicar para um público específico

Facilidade de interação com seu público

Possibilita testes com baixo risco e investimento

Flexibilidade de atualização de conteúdo / informações

Audiência global



As propagandas podem ser facilmente bloqueadas

Muitos usuários estão receosos em ceder informações para as marcas

A presença on-line pode diminuir rapidamente, a menos que haja esforço constante

Sua marca compete com conteúdos diversos e de baixa qualidade

OFFLINE

Confiança: existe uma alta taxa de sucesso e comprovada

Alcança aqueles que não estão familiarizados com a tecnologia

Liberdade para alcançar seu público

Os esforços são permanentes e tangíveis, o que pode torná-los mais memoráveis no contexto certo

É possível ter um público de massa garantido

Mídias offline são populares



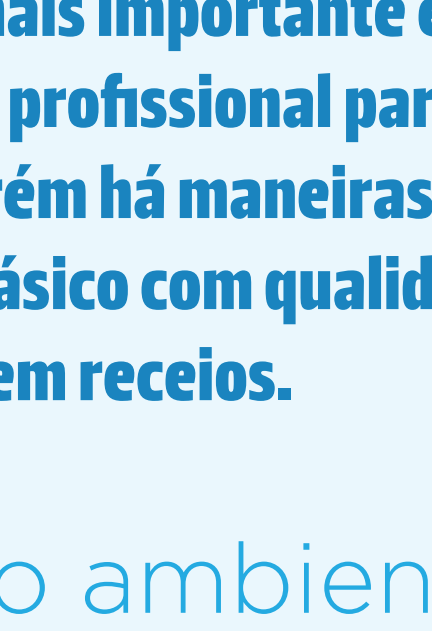
É mais difícil mensurar os resultados

Não há resultados em tempo real

Mais difícil de atingir um nicho específico

Maior tempo de produção, se comparado as mídias online

ESTRATÉGIAS



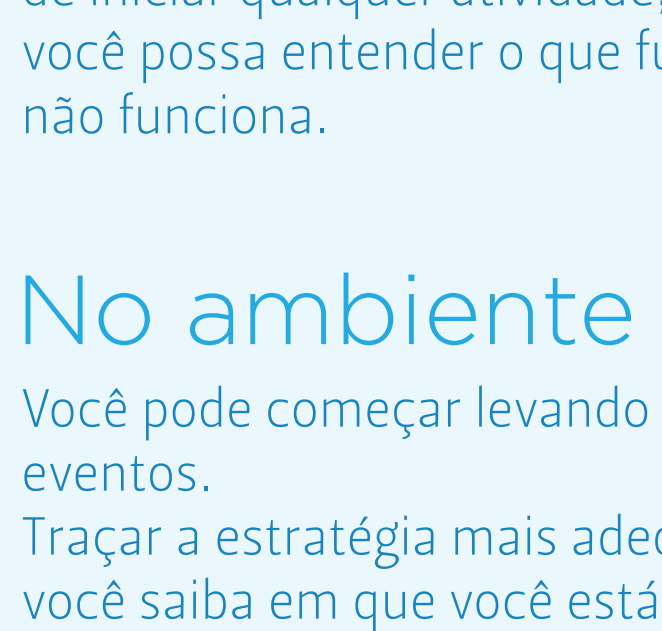
Eventos e Networking



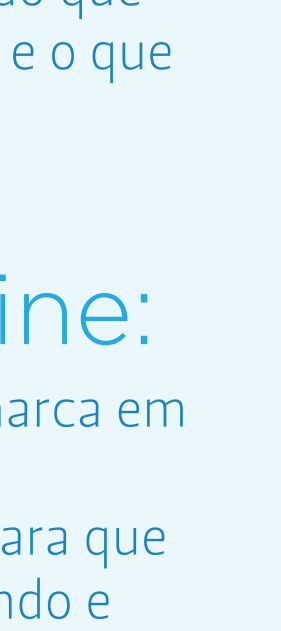
Cartões de visitas



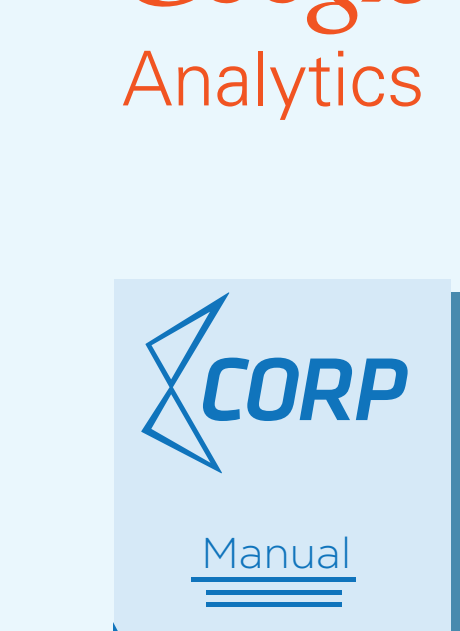
Folhetos e flyers



Exposição e experimentação de produtos



Anúncios (TV, Jornal, PDV, Mídia Indoor e Outdoor)



Anúncios (TV, Jornal, PDV, Mídia Indoor e Outdoor)



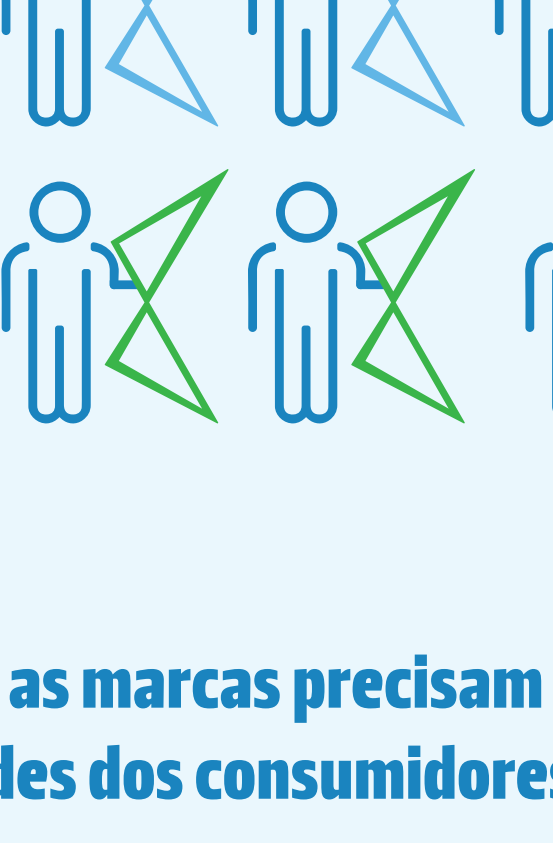
SEO e Marketing de conteúdo



Email Marketing

Boas práticas

O mais importante é ter sempre um profissional para recorrer, porém há maneiras de fazer o básico com qualidade e sem receios.



No ambiente online:

Tudo que você precisa é de um computador conectado à internet. Certifique-se de utilizar os software de análise mais adequados para a sua estratégia antes de iniciar qualquer atividade, de modo que você possa entender o que funciona e o que não funciona.

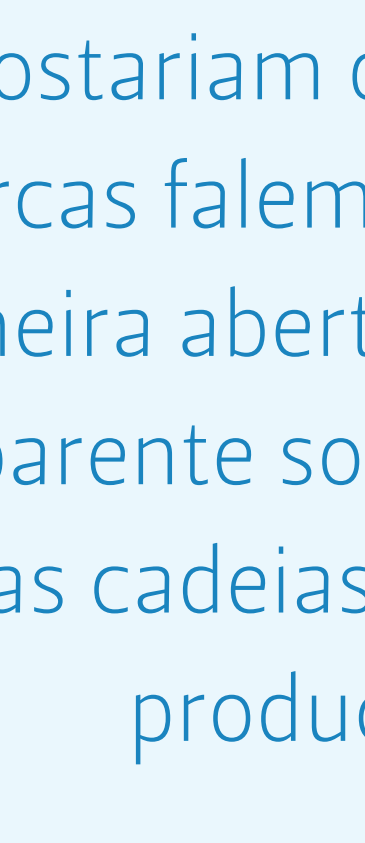


Google Analytics

No ambiente offline:

Você pode começar levando a sua marca em eventos. Traçar a estratégia mais adequada para que você saiba em que você está investindo e como está sendo o retorno.

Desenvolver o Manual da marca, pois você vai precisar dele.

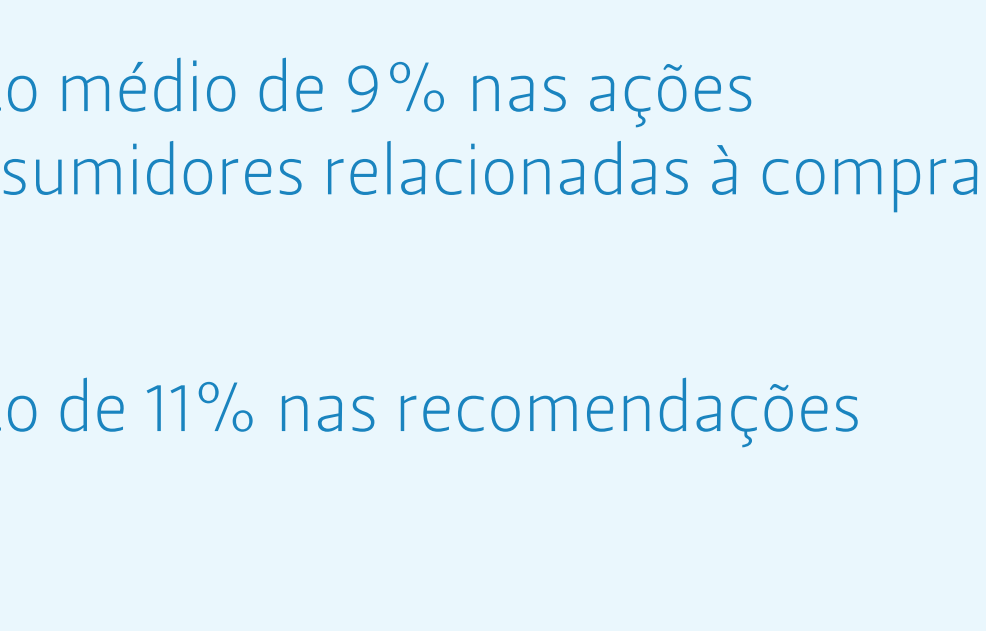


Fatos

Números com base em pesquisa realizada com 15 mil pessoas, de 12 países: Alemanha, Austrália, Brasil, Canadá, China, França, Holanda, Índia, Japão, México, Reino Unido e Estados Unidos



87% das pessoas buscam interações significativas com as marcas, mas apenas **17%** dos consumidores acreditam que as marcas fazem isso corretamente.



Para estimular ações positivas, as marcas precisam atender a três tipos de necessidades dos consumidores:

Racional, Emocional e Social:

87% dos brasileiros acreditam ser importante as marcas responderem rapidamente a suas preocupações e reclamações.



84% gostariam que as marcas falem de maneira aberta e transparente sobre suas cadeias de produção

67% querem participar dos seus processos de desenvolvimento e aprimoramento.



O que acontece quando os três tipos de necessidade são atendidos simultaneamente, no Brasil:



Aumento médio de 9% nas ações dos consumidores relacionadas à compra



Aumento de 11% nas recomendações



Aumento de 12% na defesa da marca



Aumento de 14% no compartilhamento de conteúdos da marca

printi

Referências:

www.statista.com

www.natedesmond.com

en.wikipedia.org

www.corporateculturepros.com

<http://www.edelman.com.br/propriedades/brandshare/>