

# que é **ENDOMARKETING**

Do grego: ação interior ou movimento para dentro

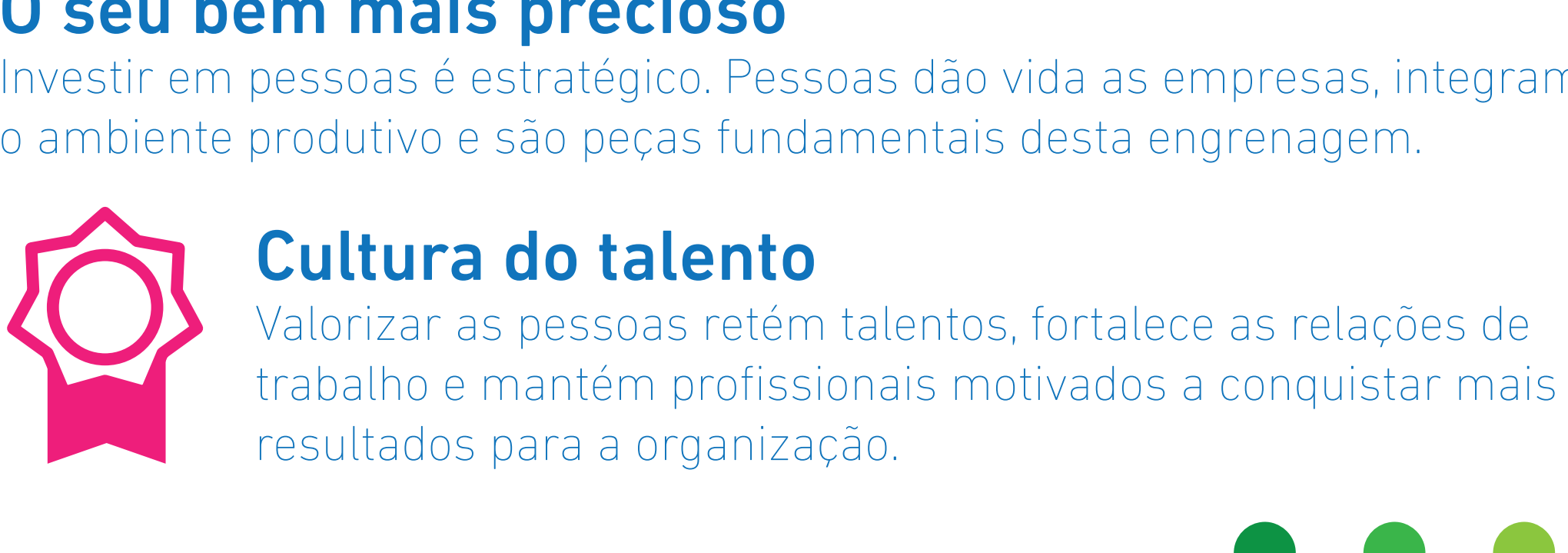
Aplicação de técnicas de marketing ao público interno

**RH + MKT** = conhecimento + informação + satisfação pessoal + motivação = **RESULTADOS**

Porque fazê-lo?

- Fortalece as relações internas
- Informa as metas da organização
- Otimiza a comunicação interna
- Integra o grupo
- Motiva os funcionários

Afinal, **colaborador feliz é colaborador engajado**



**Cultura do talento**  
Valorizar as pessoas retém talentos, fortalece as relações de trabalho e mantém profissionais motivados a conquistar mais resultados para a organização.

**Equipes de alta performance**  
Independente da dimensão das empresas e desafios, todos necessitam de equipes empenhadas e motivadas para atingir os resultados do negócio.

**Estratégias de impacto**  
Criar oportunidades de reunir colaboradores para exercitar habilidades e comportamentos comuns às equipes e aos objetivos da organização.

- Tipos de Ações
- Ações estratégicas**  
Apoiam ações para o atingimento de metas
  - Ações motivacionais**  
São voltadas para a satisfação e qualidade de vida dos colaboradores e da sociedade
  - Apoio à gestão**  
Contribuem para a implantação de processos claros da organização

Precisa de ajuda? Confira essas dicas:

**Para comunicação interna**  
**O que fazer:** criar canais de comunicação para informar e ouvir o colaborador.  
**Como fazer:** utilize boletins informativos, o mural de avisos, jornal interno e intranet.

**Para a pesquisa de satisfação ou de clima**  
**O que fazer:** questionários semestrais ou anuais que permitem avaliar os pontos fortes e pontos fracos da empresa.  
**Como fazer:** existem diversas ferramentas online, além de meios tradicionais como os flyers.

**Para integração das equipes**  
**O que fazer:** happy hours e festas pontuais, grupo de estudos, grupos de corrida ou de exercício coletivo, entre outros.  
**Como fazer:** incentive seus colaboradores! Divulgue as atividades com banners informativos, cartazes e distribuição de adesivos.

**Para palestras e eventos**  
**O que fazer:** crie palestras motivacionais. Elas funcionam como um "plus" na hora de motivar seus funcionários a crescer ou focar em um projeto.  
**Como fazer:** divulgue o evento no jornal interno e mantenha os ensinamentos sempre acessíveis no mural de avisos ou em slides na intranet.

Benefícios do endomarketing

- Aumento do grau de compromisso e lealdade
- Maior motivação
- Clima organizacional saudável
- Reduz a rotatividade de funcionários
- Melhoria da saúde mental
- Aumento da produtividade

Como melhorar suas ações de endomarketing

**Planejamento**  
Crie um projeto estrategicamente pensado e com boa estrutura de compartilhamento (canais de comunicação)

**Analise os canais de comunicação disponíveis**  
Crie um projeto estrategicamente pensado e com boa estrutura de compartilhamento (canais de comunicação)

**Estimule o feedback**  
Cada mensagem gera uma resposta e troca de informações necessárias para manter a melhoria contínua da empresa.

**FATORES DE SUCESSO**

**Liderança**  
**Motivação**  
**Comprometimento**  
**Comunicação interna**

**datas COMEMORATIVAS**

- ▶ Atividades extra relacionadas ao tema
- ▶ Café da manhã ou lanche para integração da equipe
- ▶ Premiações e sorteios
- ▶ Massagens, artesanato, etc ...
- ▶ Palestras e workshops
- ▶ Brindes
- ▶ Cartão de homenagem
- ▶ Comunicação interna assertiva com vídeos, cartazes, banners, adesivos, email

Ferramentas

Redes sociais | Manual e vídeo de integração à empresa | Jornal interno e muito mais:

Manuais Técnicos e Informativos | Revistas de História em Quadrinhos | Encarte das Áreas Jornal de Parede (Mural) | Cartazes Motivacionais e Informativos | Painel Do Tempo, Motivacionais e Decorativo | Datas Festivas e Aniversário dos Funcionários Canais Diretos Entredireção e Funcionários | Vídeos Informativos e Motivacionais Video Conferencias | Palestras Internas | Clubes de Leitura | Grife Interna | Intervenções Teatrais | Menagens Virtuais | Valorização de Funcionários | Ambientação | Memória Rádio Interna | Vídeo Jornal | Correio Eletrônico | Intranet | Clipping Eletrônico

Um pouco de números

a maioria das pessoas dedica, ao trabalho, apenas uma pequena parte da sua capacidade **25%** | os outros **75%** se perdem em falta de engajamento e falta de motivação

Apenas 5% dos colaboradores entendem as estratégias da sua organização.

Sucesso profissional depende **15%** do conhecimento técnico e **85%** da capacidade de lidar com as pessoas.

**75%** dos brasileiros estão desmotivados com sua vida profissional

Os resultados de uma boa comunicação interna

Bom trabalho de comunicação interna:  
**15% querem deixar a empresa | 6% estão insatisfeitos**

Trabalho de comunicação interna insuficiente:  
**41% querem deixar a empresa | 42% estão insatisfeitos**

Comunicação interna e assistência insuficiente:  
**48% querem deixar a empresa | 50% estão insatisfeitos**

Salários injustos de acordo com desempenho e contribuições  
**39% querem deixar a empresa | 36% estão insatisfeitos**

“Embora as dificuldades existam em todas as empresas, naquelas em que as pessoas se comunicam mais e melhor os problemas dificilmente viram crises e, normalmente, já vêm com uma solução. Essa é a diferença.”

Paulo Nassar  
Diretor Geral da ABERJE

printi

Fontes:  
<http://www.federasul.com.br>  
<http://www.catho.com.br>  
<http://outboxtreinamento.com.br>  
<http://ideiasdeendomarketing.com.br>  
<http://www.pensandogrande.com.br>  
<http://www.ideiademarketing.com.br>  
<http://pt.slideshare.net/fohatlux/endomarketing-5566896>