

MERCADO GRÁFICO



*de acordo com a abigraf



SEGMENTOS E SUA ABRANGÊNCIA NO MERCADO



Cadernos

3,2%



Promocionais

8,8%



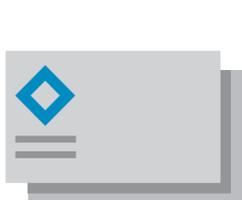
Formulários

8,4%



Livros

29,2%



Cartões

2,6%



Envelopes

0,9%



Embalagens

40,2%



Etiquetas

3,7%



Pré-impressão

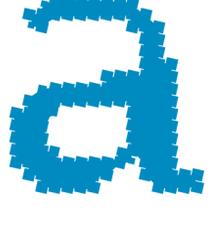
3,1%



MEIOS DE IMPRESSÃO



Serigrafia



Rotogravura



Tipografia



Digital



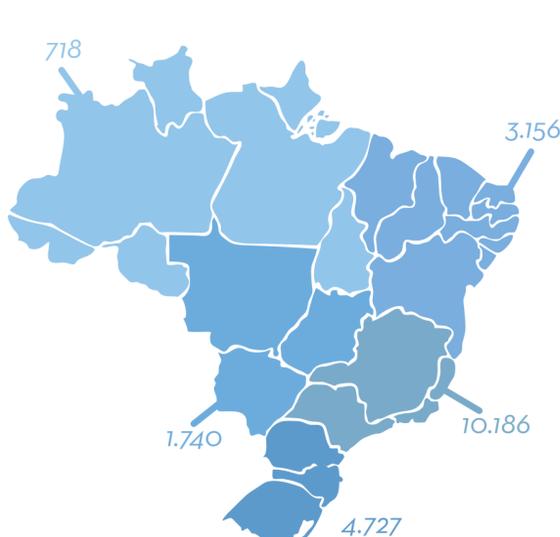
Flexografia



Offset



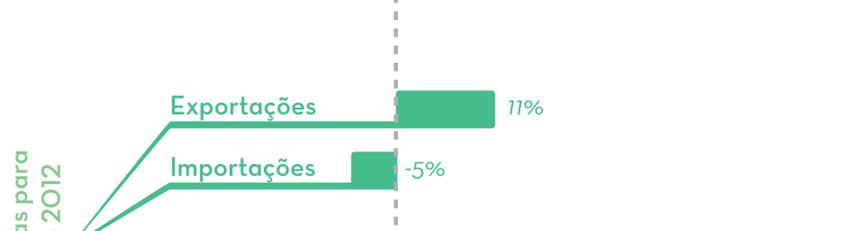
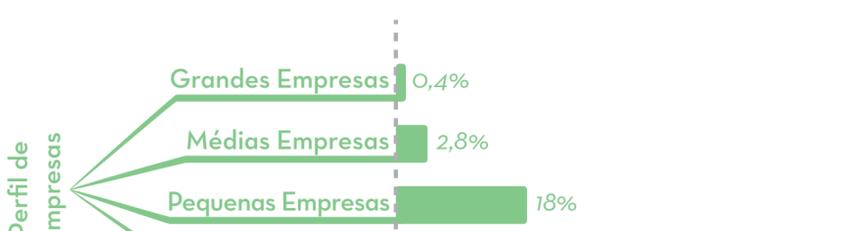
CENÁRIO BRASILEIRO



Quantidade de empresas por região



- | | | |
|---|------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Custo Brasil Bens Intermediários caros Qualificação Profissional Ociosidade da Juventude Envelhecimento da População Desigualdade Social Regional Situação Fiscal Irregular | Contexto Interno | <ul style="list-style-type: none"> Interesse de investidores Criatividade Brasileira Mercado Doméstico Emergente Estabilidade Financeira Amadurecimento das Iniciativas Diversas fontes de energia Gestão profissional |
|---|------------------|---|



MAIORES PRODUTORES GRÁFICOS

*de acordo com a abigraf 2008

