



Do financiamento ao dimensionamento, conheça o perfil das startups e descubra o que elas fazem para alcançar o sucesso.



### O QUE É UMA STARTUP?

Empresas nascentes de base tecnológica, utilizando-se de inovação para comercializar seus produtos e/ou serviços



### OS NÚMEROS DAS STARTUPS

No Brasil são mais de 3.500 startups

Ranking dos estados

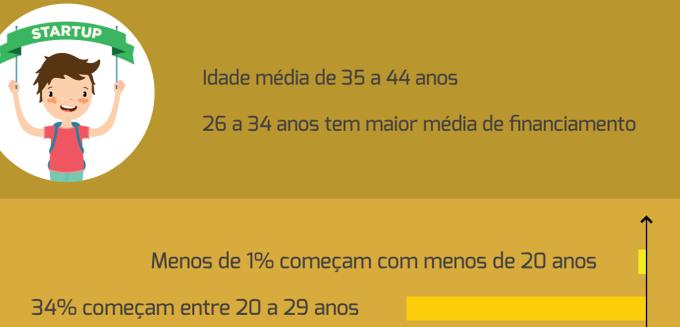


### MODELOS DE NEGÓCIOS



### ESTRUTURA DA STARTUP

Número de fundadores por startup



### Os donos do negócio



Idade média de 35 a 44 anos  
26 a 34 anos tem maior média de financiamento



### PRODUTOS E SERVIÇOS



### FINANCIAMENTOS

De 2,7 bilhões captados em 2012, 1,4 bilhão foi em plataformas de doação



Kickstarter é o maior site de crowdfunding, com 320 milhões doados por 2,2 milhões de pessoas em 2012

Aqueles que ganham mais de 100 mil ao ano são mais propensos a investir em startups através de crowdfunding



### ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS

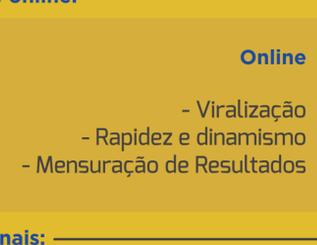
#### Os 3 Principais tipos de estratégia

**Estratégia de custos:** a empresa foca na construção de market share por meio de preços muito mais atrativos que os concorrentes



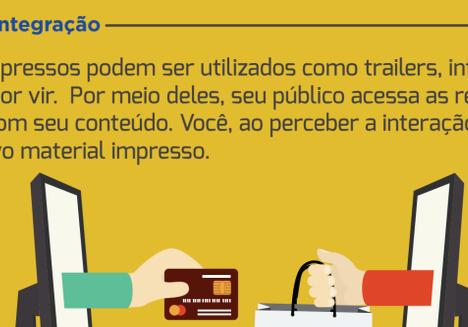
**Diferenciação:** Produtos desenvolvidos para serem os melhores ou únicos no mercado

**Segmentação de mercado:** foco em um nicho de mercado.



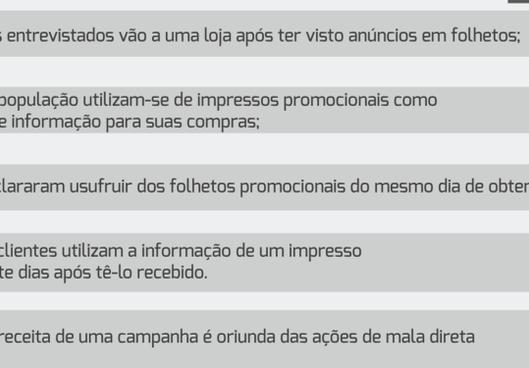
#### Como criar estratégias

- #1 Identificar fatores estratégicos e se concentrar em suas ações
- #2 Utilizar ferramentas de análises estratégicas para fatores internos e externos
- #3 Analisar a atratividade das estratégias utilizadas e focar nas mais vantajosas



#### A melhor estratégia

A melhor estratégia para o seu negócio é aquela que integra o conteúdo em todos os canais.



#### Pontos fortes da publicidade impressa e online:

Impressa	Online
- Tangibilidade	- Viralização
- Melhor memorização	- Rapidez e dinamismo
- Legitimidade	- Mensuração de Resultados

#### Como manter a consistência entre os canais:

- #1 Insira seu logotipo em todas as peças
- #2 Utilize algumas informações padrão como preços, oportunidades, horas e datas
- #3 Mantenha o mesmo tom de voz em todas as peças
- #4 Mantenha as informações atualizadas, em todos os canais
- #5 Promova seus canais online por meio de material impresso

#### O Ciclo de integração

Anúncios impressos podem ser utilizados como trailers, informando o que está por vir. Por meio deles, seu público acessa as redes sociais e interage com seu conteúdo. Você, ao perceber a interação, reforça com um novo material impresso.



### OS IMPRESSOS

- 89% das pessoas usam materiais impressos para se informar sobre produtos ou pontos de venda;

- 39% dos entrevistados vão a uma loja após ter visto anúncios em folhetos;

- 62% da população utilizam-se de impressos promocionais como "objeto" de informação para suas compras;

- 36% declararam usufruir dos folhetos promocionais do mesmo dia de obtenção

- 5% dos clientes utilizam a informação de um impresso em até sete dias após tê-lo recebido.

- 29% da receita de uma campanha é oriunda das ações de mala direta

- A leitura de um jornal impresso produz até 20% menos CO<sup>2</sup> que a leitura de notícia online.

#### Tipos de impressos

##### #1 Impressos Promocionais

Divulgação eficiente pelo melhor custo benefício

- Flyer
- Folder
- Panfleto
- Marca página

##### #2 Impressos Institucionais

A melhor maneira de representar a sua empresa

- Cartão de Visita
- Papel Timbrado
- Envelope
- Pasta

##### #3 Comunicação Visual

Informação rápida e eficiente

- Banner
- Adesivo
- Placa
- Display Take One

#### Referências:

- Grupo Positivo
- Direct Marketing Association
- http://timar.mcti.gov.br/interna4.php
- http://www.abstartups.com.br/status
- http://www.techoje.com.br/site/techoje/categoria/detalhe\_artigo/1789
- http://mashable.com/2014/01/30/startup-success-infographic/#m1a353:eyJzIjoicClisimkiOIJfYzExZTQzMGFlaWVVoOXpmdIj9
- http://www.digitalinformationworld.com/2013/05/lets-learn-good-business-strategies.html
- http://www.protonica.com.br/vantagemPublicidade.html
- http://www.maiseempresas.com/2012/10/16/vantagens-de-anunciar-na-internet/

