

Sustentabilidade

em 360°



2021

Printi

Olá!



A Printi é mais que uma gráfica online. É uma empresa que utiliza a tecnologia para descomplicar vidas e negócios na hora de personalizar.

Fundada em 2012, a companhia é pioneira nas práticas de Web2Print e Web2Pack no Brasil e tem como principal investidor a Cimpres, grupo presente em mais de 20 países, responsável por operar organizações que oferecem customização em massa para diversas tiragens. Como representante brasileira dessa atuação, a Printi tem como objetivo ajudar clientes de diferentes portes, principalmente os que estão começando a profissionalizar seus negócios. [\[GRI 102-2 e GRI 102-4\]](#)

Entre seus principais atributos, estão parceria, acessibilidade e tecnologia.

O presente relatório foi produzido por um grupo de trabalho formado por lideranças de diferentes áreas da Printi e está alinhado ao **propósito de promover a transparência no segmento gráfico, com foco em impacto positivo e processos responsáveis.**

Este material refere-se ao ano de 2021, está dividido a partir dos macrotemas de Governança Corporativa, Social e Ambiental e é o primeiro documento com foco em Sustentabilidade produzido e divulgado pela companhia, a fim de compartilhar com seus diferentes públicos de interesse suas iniciativas.

As informações gerais sobre o negócio, bem como seus valores enquanto organização compõem a seção inicial do relatório, apresentada a seguir.

Para saber mais sobre a Printi acesse www.printi.com.br.



Sumário

- [Apresentação](#)
 - [Valores Printi](#)
 - [Governança Corporativa](#)
 - [Social - comunidade](#)
 - [Social - colaborador](#)
 - [Ambiental](#)
- 

Apresentação



- **Razão social:** FM Impressos Personalizados Ltda.
- **Localização:** Rua João Ferreira de Camargo, 714, Barueri, SP, 06460-060 Brasil
- **Grupo global:** Cimpress
[GRI 102-1 e 102-3]

EMPRESAS DO GRUPO CIMPRESS

EMPRESA	PAÍS
BuildASign	EUA e Canadá
Druck.at	Áustria
Drukwerkdeal	Holanda e Bélgica
Easyflyer	França
Exaprint	França e Espanha
National Pen	EUA, Canadá, Europa, Austrália, Nova Zelândia e Japão
Pixartprinting	Itália
Printi	Brasil
Tradeprint	Reino Unido
Vista Vistaprint, Vistacreate, 99designers by Vista, Vista Corporate Solutions e Depositphotos	Global
WIRmachenDRUCK	Alemanha e Suíça
YSD	China



A Printi em números [GRI 102-2]



TAMANHO DA FÁBRICA

13.250 m²



OTC (ON TIME CUSTOMER)
ENTREGA NO PRAZO

95,3%



150.000

CLIENTES ÚNICOS



429

COLABORADORES

NOSSOS PRODUTOS



Papel



Label



PPAG



Catálogo



Embalagem



Flexível



Rígido



Canvas



Sacolas

Nota: Esta versão de relatório apresenta ajuste na quantidade de clientes únicos divulgada na versão original em 10/03/2022, que somava a quantidade de clientes nos 12 meses do ano, sem considerar apenas clientes únicos. O dado aqui informado é o correto.

Valores Printi

[GRI 102-16]

Os valores da Printi descrevem a maneira como os colaboradores interagem entre si e com o negócio, e são a base de todo o trabalho realizado na empresa. São eles:

- **Somos donos da Printi:** somos responsáveis por fazer da Printi uma história de sucesso. Somos inconformados e vamos além do que nos é designado, pois sabemos que podemos entregar melhores resultados.
- **Somos comprometidos e transparentes:** somos transparentes sempre, não importa o que aconteça. Acreditamos na confiança como base de nossos relacionamentos e honramos o que prometemos.
- **Reconhecemos contribuições além da vírgula:** reconhecemos quem vai além das suas responsabilidades, entrega e está alinhado aos nossos valores, imprimindo uma história de crescimento conjunto.
- **Somos Intraempreendedores:** somos empreendedores dentro da Printi, temos liberdade e autonomia para inovar, tomamos riscos de forma consciente, fazemos acontecer de forma pragmática e buscamos fazer sempre mais, melhor e mais simples.
- **Somos parceiros, pode contar:** somos um só time. Acreditamos na diversidade, no respeito e no compartilhamento.



Governança Corporativa



[GRI 102-5, 102-18 e 102-19]

A Printi é constituída na forma de sociedade empresária limitada, de capital fechado. Os diretores de Tecnologia, Supply Chain e Jurídico e Gente & Cultura estão à frente da gestão de negócios e representação dos interesses da empresa. Sua estrutura de governança é organizada da seguinte forma:

Diretoria

Diretor de Tecnologia
Diretor de Supply Chain
Diretora Jurídica e de Gente & Cultura

Comitê Executivo

Diretores
Gerente Financeiro
Gerente de Planejamento Estratégico
Gerente Industrial
Gerente de Relacionamento
Gerente de Planejamento Comercial
Gerente Comercial
Gerente de Gente & Cultura
Gerente de Marketing
Coordenador de Planejamento Financeiro

As atribuições da Diretoria são definidas no Contrato Social e regulamentadas na Política de Governança Corporativa, em conjunto com alçada de poderes definidos a gerentes da Printi e a representantes da Cimpres.

A Cimpres atua como investidora estratégica, adicionando valor ao negócio por seu conhecimento e histórico no setor, inclusive por sua atuação em variados países e culturas. Nesse cenário, o time de executivos da Printi é incentivado a trabalhar em conjunto com a Cimpres e as demais empresas do grupo. Isso permite orientação e valiosa troca de experiências, ao mesmo tempo em que permite que a Printi atenda às necessidades exclusivas de nossos clientes no Brasil, resultando em criação de valor de longo prazo para clientes, colaboradores e todos os stakeholders.

Além disso, pensando em aumentar o engajamento dos colaboradores, mensalmente é realizada a reunião “Fala, Printi”, com participação de todos os Printers - como são chamados internamente os colaboradores. Nela são apresentados os resultados do mês anterior, os principais indicadores de desempenho do negócio, o status de atingimento das metas dos times e os profissionais que se destacaram. Esse encontro mensal garante transparência das atividades da empresa a todos os “Printers” - como são denominados internamente os colaboradores da empresa.



Ética e Integridade

[GRI 102-16 e 102-17]

Ética e integridade na condução dos negócios são princípios indiscutíveis à Printi e aos negócios do grupo Cimpres. O Código de Conduta Empresarial faz parte dos instrumentos básicos dados aos Printers no seu ingresso na empresa. Seu conteúdo descreve nossas diretrizes e expectativas em relação a presentes, suborno, contribuições políticas, responsabilidade social, assédio e segurança no local de trabalho. É reforçado em treinamentos anuais e no dia a dia dos negócios executados - seja entre os colaboradores, com parceiros e clientes ou todos que de alguma forma têm contato com a Printi.

Seguindo as melhores práticas de *compliance*, os Printers têm a sua disposição um canal para denúncias e questionamentos, operado por empresa especializada e independente, que também permite manifestações de forma anônima.

Nesse contexto também é importante dar destaque à política de prevenção e enfrentamento ao assédio moral e sexual e à política antissuborno e anticorrupção, que visam educar e prevenir práticas abusivas nas relações comerciais e interpessoais.





Social - Comunidade



Ações com a comunidade



[GRI 413-1]

A evolução no modo de trabalho da Printi e as atuais demandas do mercado consumidor reforçaram a importância de fortalecer continuamente as comunidades locais, a fim de minimizar os impactos da pandemia. Desde a doação de materiais vitais até a criação de equipamentos de proteção individual, incluindo a oferta de produtos para ajudar clientes a operarem com segurança, a Printi está comprometida em apoiar seus stakeholders, assim como ajudar a controlar a disseminação da Covid-19.

Assim, em alinhamento com seu propósito de promover a transparência no segmento gráfico, com foco em impacto positivo e processos responsáveis, a Printi criou no início da pandemia uma página em seu site (www.printi.com.br/transparencia) para esclarecer e atualizar seus diferentes públicos a respeito de todas as ações realizadas durante o período.

A Printi reafirma o compromisso de continuar buscando aproximação à sua comunidade local, bem como participar e promover diálogos acerca das necessidades de seus públicos.

Para fortalecer o impacto positivo de ações sociais e mantê-las alinhadas às demandas da sociedade no período pós-pandemia, a Printi está realizando um trabalho minucioso de identificação de seus públicos estratégicos. Para isso, a empresa está utilizando o conceito de mapeamento de públicos - uma ferramenta de Relações Públicas que facilitará o planejamento e a realização de novas ações, previstas para o próximo ano, bem como a continuidade do que veio dando certo até então, em alinhamento ao seu propósito de negócio.



Ações no ano 2021

DOAÇÃO DE MATERIAL

Doação de PVC para comunidade Covida Maker - Com os materiais, o coletivo conseguirá fabricar cerca de 4.500 máscaras destinadas aos profissionais da saúde em diversos hospitais de São Paulo.



4.500

Parceria para corte de máscaras - Parceria para corte de mais de 343.000 máscaras do tipo Face Shield com ABINFER e mais de 20 empresas.



343.000

ÁLCOOL EM GEL

Doação de 6.000 sachês de álcool em gel para os restaurantes Bom Prato de SP - Realizamos a doação de 6.000 sachês de álcool em gel para os restaurantes Bom Prato de São Paulo para ajudar no combate à Covid-19. Elas serão distribuídas a todas as pessoas que fizerem suas refeições no restaurante.



6.000

MÁSCARAS E OUTROS PRODUTOS

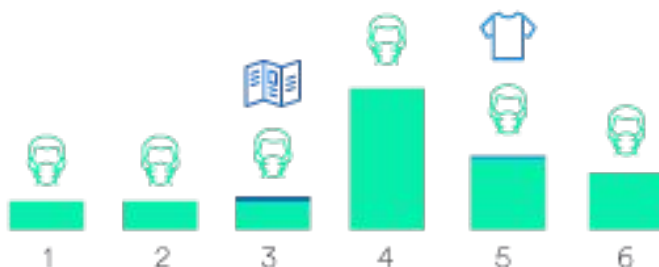
Doação de 125.000 máscaras descartáveis para instituições públicas e ONGs do estado de São Paulo:

1. 10.000 unidades destinadas ao Corpo de Bombeiros de SP
2. 10.000 unidades doadas durante a live de Sandy e Lucas Lima
3. 10.000 máscaras descartáveis e 3.000 flyers concedidos à Associação Rapunzel Solidária

4. 50.000 unidades entregues ao Fundo Social de Barueri e à Sads

5. 25.000 máscaras e 2.000 camisetas distribuídas à Paróquia São Miguel Arcanjo

6. 20.000 unidades doadas à Secretaria da Mulher de Barueri



LEGENDA



Sachês de álcool em gel



Camisetas



Máscaras descartáveis



Flyers



Social - Colaborador



A Printi acredita no talento e no engajamento do seu time, pois esse é o seu maior investimento. As **pessoas** estão no centro do negócio, afinal a Printi depende das habilidades interpessoais para se diferenciar no mercado.

Perfil dos Colaboradores

[GRI 102-8 e 405-1]

Em dezembro de 2021, a Printi contava com 429 colaboradores, sendo 50% mulheres e 50% homens.

Desse total, 5 colaboradores estão fora do Estado de São Paulo, distribuídos em diferentes localidades como: Distrito Federal, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Norte e Rio Grande do Sul.

A média de idade é de 32 anos. Já a **liderança** é composta por 15% dos colaboradores, sendo 40% mulheres e 60% homens.

A **Diversidade** é um fator fundamental para Printi. Existem ações e projetos internos com foco nesta necessidade programados para 2022 com a contratação de uma consultoria especializada.

A Printi acredita que uma equipe com diversidade de gêneros, raças, experiências e visões de mundo abre portas para novas possibilidades no negócio, inovação e mais conexão.

Este importante tópico está contemplado na Política de Gestão de Pessoas da Printi – denominada “Fábrica de Foguetes”.



Pessoas no Centro de Tudo

A Política de Gestão de Pessoas da Printi contempla **7 pilares estratégicos e interdependentes entre si**. Esses pilares utilizam a abordagem estratégica de performance, baseado em valores que os vinculam com o direcionamento estratégico da Printi, com o objetivo de estimular o desempenho dos colaboradores e viabilizar o negócio.



Fábrica de Foguetes

[GRI 102.43, 401-1, 401-2, 403-6 e 405-2]

Pilar 1 – Atraindo gente e integrando os melhores talentos: os processos seletivos valorizam a diversidade como forma de estimular as diferentes contribuições. A integração também é fundamental, é por meio dela que ocorre a inserção no jeito Printi de ser.

Em 2021 foram realizados 130 processos seletivos. A eles somamos 19 processos internos, que fazem parte da cultura de mobilidade interna, muito valorizada na Printi.

Já o índice de rotatividade em 2021 foi de 1,66% para demissões involuntárias e 1,80% para demissões voluntárias.

ROTATIVIDADE =
$$\frac{\text{COLABORADORES* ADMITIDOS} + \text{COLABORADORES* DEMITIDOS (INVOLUNTÁRIOS OU VOLUNTÁRIOS)}}{2} \div \text{TOTAL DE COLABORADORES (MÊS ANTERIOR)} \times 100$$

* mês vigente

Pilar 2 – Fornecendo oportunidades de crescimento para nossa gente: a Printi possui a preocupação genuína de ampliar as possibilidades de atração, desenvolvimento e sucessão dos profissionais, dando perspectiva de crescimento na carreira. O ano de 2021 foi importante, pois foi estruturada e implantada a política de carreira e remuneração, com adoção do modelo de carreira Y, estrutura de cargos e trilha de carreira para os cargos existentes.

A remuneração da Printi é estruturada para ser competitiva com o mercado onde atua e que seja capaz de atrair e reter talentos compatíveis com suas necessidades. O salário mínimo é respeitado e o salários-base não diferem entre homens e mulheres que exercem a mesma função, conforme a Política de Gente. Podem ocorrer variações em razão dos níveis de senioridade e maturidade em que estão os colaboradores.

Fábrica de Foguetes



Com o novo cenário de pandemia da Covid-19, algumas inclusões e adaptações foram realizadas no pacote de benefício disponibilizado.

Os benefícios são: assistência médica e odontológica, PLR, auxílio combustível, auxílio infraestrutura para colaboradores em trabalho remoto, vale alimentação e refeição, seguro de vida, assistência psicologia, social, financeira e jurídica, auxílio creche, acesso a descontos especiais em academias e rede de descontos em diversos estabelecimentos. E a partir de 2022 teremos também a folga no dia do aniversário.

Pilar 3 – Inspirando e desenvolvendo nossa gente: estimular a cultura de aprendizagem contínua e colaboração é a diretriz educacional da Printi. O modelo educativo visa fomentar a qualificação profissional com foco na formação técnica e profissional, ampliando-se para a noção de desenvolvimento de conhecimento por uma perspectiva andragógica, alinhada a essência de que os profissionais estejam dispostos a continuar aprendendo (*life long learning*) e se atualizando, não só para aperfeiçoar em suas posições, como também para garantir vantagem competitiva ao negócio. O modelo educacional está em fase de estruturação para sua implantação em 2022.

Pilar 4 – Cuidando da nossa gente: a Printi possui total atenção ao ambiente de trabalho para que seja cada vez mais produtivo e saudável, com respeito ao Printer como pessoa e profissional, definindo ações que prezam pela saúde e bem-estar. Com foco na saúde mental e no bem-estar dos colaboradores, em julho/2021 foi implantado o Programa Conte com a Gente, que presta assistência psicológica, social, jurídica e financeira aos colaboradores e seus familiares. Além disso, foram realizadas 8 Rodas de Conversas com os colaboradores e profissionais especializados, sobre assuntos inerentes a saúde e bem-estar.



Fábrica de Foguetes



Os temas abordados foram:

- A pandemia e os desafios para a saúde mental;
- Utilização do Programa Conte com a Gente;
- Como lidar com as perdas e o luto;
- Saúde Financeira;
- Autoestima como estratégia de qualidade de vida - amor próprio, poder pessoal e alegria;
- Como apoiar familiares e amigos com diagnóstico de câncer.
- Preconceito e prevenção tardia: os maiores vilões na detecção precoce do câncer de próstata;
- Uma melhor versão de você. Como podemos nos preparar para os desafios de um novo ano.

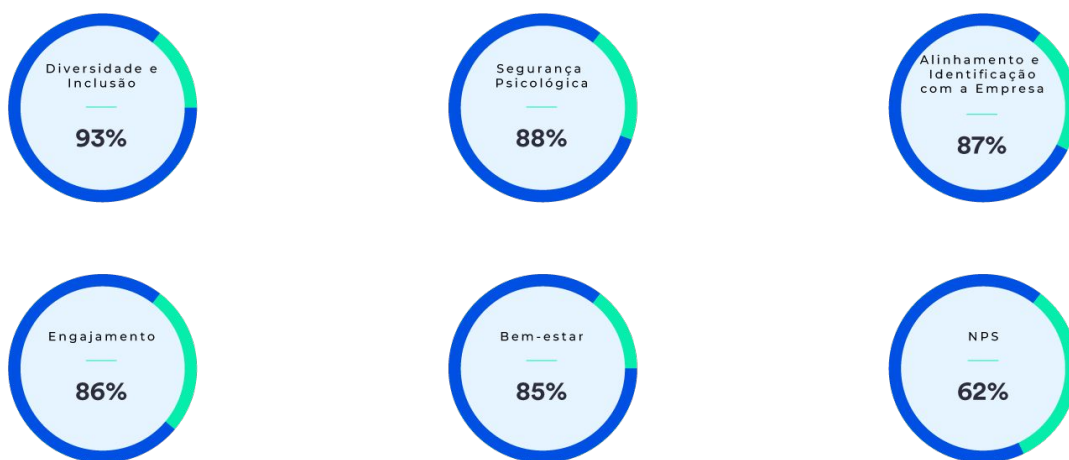
Em 2022 serão lançados outros programas voltados a saúde e bem-estar dos colaboradores, mediante o estudo e análise dos índices de uso do plano de assistência médica e alinhamento com o comitê de saúde, formado por uma equipe multidisciplinar.



Fábrica de Foguetes

Pilar 5 – Escutando e comunicando com a nossa gente: a Printi promove cultura e clima organizacional de transparência, tendo como premissa a comunicação aberta e honesta entre todos os Printers, com foco na obtenção de um ambiente confiável e envolvente. Em 2021 foi aplicada a I Pesquisa de Clima Organizacional, com apoio de uma empresa externa, com o objetivo de verificar o nível de satisfação dos colaboradores com relação a 15 temas.

A pesquisa obteve a adesão de 67% dos colaboradores e atingiu um índice de satisfação geral de 82%, com destaque para:



Nota:

Forma de cálculo do *NET PROMOTER SCORE* (NPS): subtração da quantidade percentual de promotores (notas 9-10) pela quantidade percentual de detratores (notas 0-6). O cálculo desconsidera as notas neutras (7 e 8).

Um plano de ação com apoio das lideranças da Printi foi devolvido, reunindo 15 ações estratégicas para reforçar a satisfação existente e atuar nos pontos de melhoria. Em 2022 uma nova pesquisa será aplicada para realizar a comparação e validação dos resultados.

Pilar 6 – Valorizando a entrega da nossa gente: reconhecer e recompensar são iniciativas que estão na cultura da Printi, seja nas atitudes dos líderes como nos times de trabalho. Em 2021 foram realizadas 10 diferentes ações de reconhecimento e recompensa para os colaboradores. As ações contemplam premiações por alcance de resultados e reconhecimento de ideias que trouxeram resultado e inovação às áreas da Printi.

Pilar 7 – Agradecer e celebrar nossas conquistas: está no DNA da Printi a promoção de ações direcionadas ao agradecimento e apreciação genuínas pelo trabalho realizado, promovendo reconhecimento e integração entre pessoas e áreas.

Algumas das ações realizadas em 2021:

- Dia do Gráfico: almoço especial e bolo de comemoração;
- Aniversário de tempo de Printi com saldo em cartão de benefício flexível, para o Printer usar como desejar;
- Aniversário da Printi com envio de caixa surpresa para casa de todos os colaboradores, mais o momento de comemoração com todos os colaboradores reunidos (presenciais e remotos);
- Envio de flores para mulheres que retornam de suas licenças maternidade.

E muito mais!





Fábrica  Foguetes

Saúde e Segurança

[GRI 03-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-6 e 403-7]

A Printi acredita que o sucesso só será alcançado mediante a colaboração efetiva dos Printers e que nenhum outro ativo da empresa é tão importante quanto a vida. Por esse motivo o foco está na energia e na atenção necessárias ao cuidado dos colaboradores.

O sistema de segurança é baseado na melhoria contínua, por meio do qual se busca inovação e métricas seguras para o desenvolvimento das atividades, atendendo integralmente a legislação vigente.

Buscando sempre o número 0 (zero) de acidentes, a Printi conta com diversos procedimentos relacionados à Saúde e Segurança do colaborador, incluindo programas de gerenciamento de riscos, visando a eliminação e o controle das situações que possam causar enfermidades.

Como atividade educativa de prevenção, desenvolvimento e reciclagem, a Printi possui alguns treinamentos obrigatórios aos trabalhadores da fábrica, são eles:

- Comissão Interna de Prevenção de Acidentes - Cipa | Periodicidade: anual;
- Brigada de incêndio | Periodicidade: anual;
- Operador de Empilhadeira | Periodicidade: anual;
- NR 10 - Segurança nas Instalações e Serviços com Eletricidade | Periodicidade: anual;
- NR 12 - Segurança em Máquinas e Equipamentos | Periodicidade: anual;
- NR 35 - Segurança em Trabalhos em Altura | Periodicidade: anual;
- Treinamento de uso correto dos EPI (Equipamento de Proteção Individual) | Periodicidade: semestral.

Para a Printi, a saúde e segurança do trabalhador são prioridades e durante a pandemia de Covid-19 no Brasil não tem sido diferente.

A seguir são apresentadas as ações realizadas durante o período:

- Criação de comitê de saúde e segurança, composto por profissionais de diferentes áreas da Printi;
- A fábrica foi adequada para operar de forma segura, atendendo todos os requisitos dos órgãos de saúde;
- Os times com atividades administrativas passaram a trabalhar no formato 100% home office;
- Contratação de uma consultoria técnica especializada para assessoria nos protocolos necessários, tanto para orientação e controle de testagem, como para atendimento via teleconsulta dos casos suspeitos ou infectados;
- Criação do Programa Conte com a Gente, que presta assistência psicológica, social, jurídica e financeira aos colaboradores e seus familiares.

O próximo passo é concluir a construção do manual que contemplará as formas de trabalho presencial, remoto e híbrido, mediante as necessidades de cada time, a serem implementadas quando entendermos que a situação é segura para o retorno gradual dos times administrativos à sede da empresa, ainda que nenhum deles de forma 100% presencial.





Ambiental



A Printi tem o cuidado de conduzir suas ações de forma socialmente responsável, considerando a sustentabilidade em tudo que faz. A organização trabalha continuamente com o objetivo de reduzir sua pegada ecológica, um desafio contínuo para uma empresa em ritmo de crescimento.

Em seu processo produtivo as empresas do setor gráfico utilizam matérias-primas e outros tipos de insumos com potencial de impacto ao meio ambiente - seja no processo produtivo em si ou no descarte de resíduos. A Printi e as demais empresas do grupo Cimpres têm compromisso de identificação e implantação de ações para minimização desse impacto, até atingir zero emissões líquidas de carbono, meta estabelecida para 2040.

Assim, tendo como norte o seu propósito de promover a transparência no segmento gráfico, com foco em impacto positivo e processos responsáveis, a Printi possui metas definidas pela Cimpres que visam mitigar esses impactos no meio ambiente até o ano de 2025. Tendo isso em vista, a companhia vem buscando conduzir suas ações mediante processos ainda mais responsáveis a fim de minimizar os impactos negativos no meio ambiente, bem como estabelecer o uso adequado de recursos naturais, com intuito de garantir um futuro para as próximas gerações.

As próximas páginas apresentam um panorama do aspecto ambiental em função do exercício da atividade negócio da Printi e seus compromissos.



Panorama Ambiental



Licenças e Autorizações Ambientais

[GRI 303-1, 303-2 e 303-3]

Em linha com o compromisso socioambiental, a Printi segue com rigor as normas regulatórias relacionadas à sua atividade produtiva, são elas:

- Licença de Operação (LO) emitida pela CETESB, com validade até 30/10/2023;
- Certificado de Movimentação de Resíduos de Interesse Ambiental, também emitido pela CETESB, válido até 21/03/2023;
- Outorga Para Uso de Águas Subterrâneas, referente ao uso de recursos hídricos e emitida pelo Departamento de Água e Energia Elétrica (DAEE), com processo de renovação sendo concluído, valerá até 09/2026.

Embalagens e outros Produtos de Papel

[GRI 301-1]

A Printi está comprometida em garantir que suas embalagens e produtos não contribuam para o desmatamento até 2025. Fazemos isso adquirindo papéis e embalagens que carregam certificações indicando que são fabricadas a partir de madeira reflorestada. No último trimestre de 2021 baseado no consumo por kg, **78% de nossos produtos à base de papel e 92% de nossas embalagens de fibra de papel vieram de fontes florestais responsáveis**, e estamos trabalhando para atingir 100% de conversão para ambos nos próximos anos.



Produtos de papel - Fonte Responsável (com base no consumo por kg)

ANO/PERÍODO	TRIMESTRE	FONTE RESPONSÁVEL	META (ATÉ 2025)
Jan a Mar/21	1	69%	100%
Abr a Jun/21	2	71%	100%
Jul a Set/21	3	65%	100%
Out a Dez/21	4	78%	100%

Embalagens de fibra de papel - Fonte Responsável (com base no consumo por kg)

ANO/PERÍODO	TRIMESTRE	FONTE RESPONSÁVEL	META (ATÉ 2025)
Jan a Mar/21	1	92%	100%
Abr a Jun/21	2	92%	100%
Jul a Set/21	3	90%	100%
Out a Dez/21	4	92%	100%

No que se refere à impressão em fornecedores terceirizados, a Cimpress possui uma meta específica. No entanto, essa meta não se aplica à Printi, pois seus produtos à base de papel são produzidos dentro da própria Companhia. Ainda assim, acaso a Printi inicie impressão em fornecedores terceirizados a fim de atender às necessidades de seus clientes, será especificado que os produtos de papel atenderão aos mesmos critérios que os itens produzidos nas instalações da Printi.

Embalagens e outros Produtos de Plástico

[GRI 301-1]

Com relação às embalagens e aos produtos de plástico, a fim de melhorar a reciclabilidade e respeitando os protocolos ambientais aplicados no mundo, a Printi segue os compromissos adotados pela Cimpres para que a redução de plásticos seja alcançada até 2025:

Produtos de plástico:

- Eliminar 50% da utilização de plásticos problemáticos, como o PVC e poliestireno;
- Ter 50% dos produtos de plástico (exceto têxteis) reutilizáveis, recicláveis, compostáveis ou elegíveis para um programa de “devolução”;
- Aumentar o uso de plásticos reciclados em 15%.

Embalagens de plástico:

- Manter a não utilização total de plásticos problemáticos, como o PVC e poliestireno;
- Ter 100% das embalagens de plástico reutilizáveis, recicláveis, ou compostáveis;
- Reduzir em 15% o uso de embalagens plásticas utilizadas para embalar produtos nas instalações da Printi;
- Aumentar o uso das embalagens de plástico reciclado em 30%.

Produtos de plástico (com base no consumo por kg)

ANO/PERÍODO	TRIMESTRE	PROBLEMÁTICO	META (2025)	RECICLADO	META (2025)	RECICLÁVEL	META (2025)
Jan a Mar/21	1	44,61%	22,31%	52,58%	60,47%	32,55%	50%
Abr a Jun/21	2	47,52%	23,76%	52,83%	60,75%	28,26%	50%
Jul a Set/21	3	49,01%	24,51%	55,79%	64,16%	28,81%	50%
Out a Dez/21	4	46,66%	23,33%	64,19%	73,82%	25,38%	50%

Embalagens de plástico (com base no consumo por kg)

ANO/PERÍODO	TRIMESTRE	PROBLEMÁTICO	META (2025)	RECICLADO	META (2025)	RECICLÁVEL	META (2025)
Jan a Mar/21	1	0,00%	0,00%	3,97%	5,16%	58,48%	100%
Abr a Jun/21	2	0,00%	0,00%	4,66%	6,06%	58,60%	100%
Jul a Set/21	3	0,00%	0,00%	5,04%	6,55%	62,54%	100%
Out a Dez/21	4	0,00%	0,00%	5,23%	6,80%	62,05%	100%

É importante destacar que o mesmo produto pode ser classificado em mais de uma categoria. Como exemplos, determinados produtos reciclados são novamente recicláveis e alguns produtos de plástico virgem também são recicláveis.

Nota:

Esta versão de relatório traz ajuste de alguns dados divulgados na versão original em 10/03/2022, em razão de terem sido identificados dados não precisos relativos a (i) produtos de plástico problemáticos, reciclados e recicláveis, assim como (ii) embalagens de plástico recicladas e recicláveis.

Em iniciativa a fim de continuar aprimorando ações nas quais a proposta seja reduzir o impacto ambiental, a Printi compromete-se a:

- Estabelecer metas provisórias específicas quanto à redução de emissões de gases de efeito estufa (a companhia segue a meta definida pela Cimpres que busca atingir emissões líquidas zero até 2040);
- Manter e aprimorar processos e práticas que venham acelerar o aumento do uso de papel oriundo de manejo florestal responsável, como também a redução geral do uso de plásticos e a utilização de plásticos mais sustentáveis;
- Auditar o processo produtivo e as práticas gerais da Printi em busca contínua de práticas mais sustentáveis.



Créditos

Grupo de trabalho para elaboração do relatório

Diretoria Jurídica e Gente & Cultura
Gerência de Comunicação e Marketing
Gerência de Gente & Cultura
Time de Planejamento Estratégico
Time de Relações Públicas

Projeto gráfico e diagramação

Time de Design

Apoio

Time de Supply Chain
Time de Produção

